

温企筹划成立工业设计产业协会,希望——

变“温州制造”为“温州创造”



◎ 本报记者 陈义

不久前,浙江创意园省级特色工业设计示范基地正式对外招商,而正泰、浙江创意园、浙江思珀整合传播有限公司等致力于推动温州工业设计的企业已经在筹划建立温州工业设计产业协会。“当今世界,工业设计在生活中无处不在,我们手里使用的手机,家里用的电脑,小到喝水的水杯,里面都蕴含着工业设计的理念和秘密。”浙江思珀整合传播有限公司总裁钟俊岭对工业设计推崇备至。在他看来,工业设计是助推“温州制造”迈向“温州创造”的必要路径。

工业设计的魅力

对于工业设计,很多人仍是“一头雾水”。它是干什么的?它有什么作用?

钟俊岭也曾对工业设计并不重视,直到其公司设计部门的一次成功的设计,让他感受到了工业设计的魅力。现在,他将工业设计定位为思珀公司未来核心竞争力的重要来源。

思珀是一家品牌整合服务公司,最初,它的核心内容是给本土企业提供广告营销传播策划与创意智造。2008年后,基于客户的需求,思珀

成立了一个工业设计部,这个设计部在完成客户订单的同时,几名年轻的设计师也尝试设计一些个性的产品,并将这些产品送到国内的一些专业展览会上展出,如全球知名的“100%设计”上海展等。他们设计的产品在业内引起了很大的反响。

2011年初,钟俊岭意外接到法国巴黎家居装饰博览会的参展邀请。在这次展会上,他们公司设计的融入中国传统文化的产品引起了国外媒体的兴趣,其中一款名为

“半轮壶”的产品,在展会结束后,更被法国知名时尚杂志《ELLE》评选为“全球最佳器皿设计”。

不久后,钟俊岭联合几名年轻设计师,成立了新的品牌及公司——三生无形工业设计有限公司。新成立的公司的业务一部分是设计服务,主要为企业的产品提供服务,如奢侈品的的外观设计与外观设计;另一部分是原创产品设计,主要是运用视觉元素和用户的行为方式将中国传统的诗词文化引入到产品设计中。

温州的企业需要工业设计

“有独创设计的产品,附加值可以是普通产品的10倍以上。”在钟俊岭看来,工业设计不仅仅是一项技术,而是系统创新。他认为,企业产品的工业设计体系应包含四大方面:一是设计研究,即对消费心理和产品形态的研究,这对企业产品设计而言是重点也是要点;二是产品设计,包括

外观造型、内部结构、色彩、功能、材料及工业设计等;三是产品的交互设计,如何实现产品与人及环境的交互,实现信息化及整体的概念,是现代产品设计的重要课题之一;四是产品定位设计,包括市场定位和受众人群定位。

“目前温州中小企业的工业设计大多处于第二阶段,但

仍有相当数量的企业还处在第一阶段,这也是我们与发展迅速的产业之间的差距。”钟俊岭这样分析道。

值得一提的是,思珀已经开始致力于帮助温州企业构建工业设计创新体系,以整合设计模式更好地服务企业,通过产品转型升级,帮助企业提升产品竞争力和创造品牌价值。

筹划成立温州工业设计产业协会

美国商场里,一只贴有“made in China”标签的鼠标,售价24美元。除去渠道商、品牌商利润,中国制造厂商只能赚到0.3美元,不及售价的2%。要想立足国际市场,需由制造变为会创造,转变的关键正是工业设计。浙江创意园省级特色工业设计示范基地负责人张其亮表示,一旦与工业设计接轨,企业会感受到它带来的魔力。

然而,面对温州本土设计公司并未受到重视这一现状。张其亮告诉记者,对于这一状况,他们也有些无可奈何,只能通过一些同行为温州的工业设计行业进行“鼓与呼”,另一方面联合思珀等企业通过举办沙龙、大赛等形式寻找工业设计行业的崛起之路,发现设计人才。此外,他们现在正联合温州的一些企业筹划建立温州工业设计产

业协会,希望通过“产业的设计”和“资源嫁接”,让传统制造业与工业设计行业能有一个常态化的对话、交流、对接平台,把还处于“低、小、散”的工业设计行业凝聚起来。

张其亮迫切地希望能有更多关注温州工业设计发展的人加入其中,共同发挥联合的力量,促进温州工业设计产业快速发展,推动温州产业转型升级。

蛇年生肖邮票先涨后跌

“蛇大版”价格一周跌百元

◎ 本报记者 杨昊波

本报讯 蛇年生肖邮票发行的时候,市民排长队买票的景象很多人还记忆犹新,邮票身价上周更是被炒到了高点。然而,好景不长,最近接连几日,蛇年邮票市场价纷纷缩水,其中,“蛇大版”一周就掉价百元。

日前,记者从市区邮币卡市场了解到,蛇年生肖邮票自1月5日发行后,邮票身价便连番上涨。其中,面值1.2元的单枚蛇票市场报价一度涨至15元,蛇小本票原本面值为12元,一天后市场成交价涨至

42元。而面值24元的20枚大版票,更是坐上“火箭”,一度涨至400元,涨了十几倍。

蛇年生肖邮票猛涨一周后,本月10日开始,便停止了上涨的步伐,转而下跌。据了解,目前,蛇小本票也已从42元回落至35元,而跌幅最大的当属蛇大版,目前实际成交价已从400元回落至270元左右,一周时间掉价100多元。

专家建议,目前蛇票行情不稳,对于普通市民而言不是入市的好时间,不妨等到6月份邮市进入歇夏期后再入市,价格还会有所回落。

王振滔再次当选“十大风云浙商”

◎ 本报记者 朱则金
通讯员 喻静

本报讯 昨天,2012年度“十大风云浙商”颁奖典礼在杭州举行。继2003年和2010年两次当选之后,奥康董事长王振滔再次在评选中脱颖而出,成为2012年度“风云浙商”。据悉,在“风云浙商”的评奖史上,仅马云、李书福、王振滔三位企业家三次获此殊荣。

此次评选当中,评委会在对王振滔的推荐词中评价道:2012年11月,欧盟高等法院作出最终裁定,奥康抗辩欧盟反倾销的诉讼取得胜利。这

是一场长达六年的诉讼,起初有包括奥康在内的五家鞋企共同应对,在2010年欧盟初级法院驳回诉讼请求后,奥康坚持不懈、孤军奋战,而如今,它终于赢得了最后的胜利。至此,之前欧盟委员会针对中国产皮鞋征收反倾销税的措施失效,这对中国的制鞋业来说无疑是一个福音。从上世纪90年代开始,王振滔先是坚持质量为本,接着“与狼共舞”——与国际大牌合作竞争,再是成为反倾销抗辩斗士,他从未停止过为温州鞋业、中国鞋业正名、争取更大的舞台。

央视《商痕》摄制组取景康奈



央视30集大型纪录片《商痕》摄制组日前来温,到康奈集团生产车间、厂区等地取景拍摄。拍摄现场,摄制组一行盛赞康奈生产流程中的质量管理以及生产车间、厂区的绿化环境卫生。

据介绍,《商痕》是一部讲

述改革开放30年来具有代表性的商业经济类纪录片,旨在传播中国民营企业家的商业智慧,诠释民营企业家独到的人生观、财富观和社会责任感,展现民营企业家的风雨人生。

佩之 小渔 摄影报道

温州本土快餐暂不涨价

◎ 本报记者 张晨

本报讯 近日,国际快餐连锁品牌麦当劳宣布由于运营及人力成本的上涨,对部分食品实行0.5元到1元的涨价。相比洋快餐的“不淡定”,温州几家本土的快餐品牌则显得“淡定”许多,一致表示暂不涨价。

“今年经济形势不乐观,我们怎么还会涨价呢?”据温

州百盈餐饮管理有限公司市场部负责人介绍,该公司旗下的百胜蜂、多美丽、正鱼鱼丸等品牌连锁餐饮店都无涨价打算。相反,顾客登录百盈公司的官方网站下载优惠券,还可获得2-6元不等的优惠。

在温州拥有11家快餐连锁店的金饭碗餐饮服务有限公司也同样表示不涨价。金饭碗公司副总经理朱先生告诉记者,他们已经有好几年没

涨价了,虽不敢保证将来的趋势,但至少年前(农历)肯定不涨。谈及在原材料和经营成本上涨的情况下,金饭碗仍保持不涨的原因,朱经理说:“应该说现在的价格还没触及我们自身的一个盈亏底线吧。”

“我们上班族可能更关注温州本土的快餐品牌有没有涨价,毕竟麦当劳这种洋快餐都是以油炸食品为主,平时也

不怎么去吃。”在市区新城一写字楼上班的林小姐直言,上班族的伙食一般以中式简餐为主,所以希望快餐店不要涨价。

据了解,除百胜蜂、金饭碗等外,金勺子、叶氏兄弟、东池便当等中式快餐店也都没有涨价。店主们纷纷表示,虽然物价、工资、租金等都在涨,但由于店里做的都是老客生意,不会轻易涨价。

温企打赢“中国眼镜”商标案

◎ 商标记者 邹霏霏

本报讯 经过五年多的争辩诉讼,近日,温州市联友公共事务所收到了最高人民法院作出的终审行政判决,其注册的“中国眼镜”商标有效。

据悉,温州市联友公共事务所于2007年4月7日拿到国

家工商行政管理总局商标局颁发商标注册证第4070147号“中国眼镜”商标,核定使用商品报纸、期刊、杂志、新闻刊物等。2007年9月3日,中国眼镜科技杂志社以争议商标的注册违反《中华人民共和国商标法》为由,向国家工商总局商标评审委员会提出撤销争

议商标注册的申请。

争辩诉讼可谓是一波三折,2009年12月7日,商标评审委员会作出裁定,认为:争议商标的注册违反了《商标法》规定。争议商标的注册予以撤销。联友公共事务所不服裁定,三次提出上诉,最终上诉到最高人民法院。

最高人民法院认为,争议商标“中国眼镜”虽然其中含有“中国”二字,但其整体上并未与我国国家名称相同或者近似。经审理后作出终审判决,本案商标评审委员会作出的裁定及一审、二审的裁决适用法律不当,应予纠正,注册商标有效。